

## Le progrès connecté est sur brandbirds.fr à partir du 3 mars !

Les relations entre les marques et leurs publics ont connu un bouleversement irréversible ! Le pouvoir des consommateurs s'est affirmé, leur rapport avec les marques égalisé et ils souhaitent se faire écouter dans leurs besoins et attentes. Paradoxalement, les instituts d'études et de sondage n'ont jamais eu autant de difficulté à capturer la réalité du terrain. Les répondants fuient des méthodologies d'enquêtes intrusives, parfois pénibles et bien souvent déshumanisées.

Pour assurer leur compétitivité et leur pérennité, les marques doivent donc réinventer leur système relationnel avec leurs publics : Clients comme Collaborateurs.

C'est pourquoi BrandBirds a inventé une solution novatrice d'écoute augmentée qui permet de brancher le système nerveux de l'entreprise sur la voix du client. Toutes les fonctions de l'entreprise ont désormais la possibilité d'associer les clients et les collaborateurs aux grandes décisions stratégiques.

BrandBirds est le nouvel écosystème des études digitales, où se rencontrent les marques et leurs propres clients, pour collaborer en continu, au développement des produits et services de demain. Elle est le fruit d'experts des études et du digital qui ont l'ambition d'accompagner les marques vers ce changement de paradigme relationnel.

Concrètement, la solution BrandBirds présente 5 promesses :

- Permettre aux marques de constituer et interroger leurs propres panels de clients (et non pas des répondants issus de panels consommateurs), dans une logique d'affinité et de pertinence.
- Permettre aux entreprises de développer un système réactif et efficace pour favoriser les remontées des collaborateurs, qui sont les véritables ambassadeurs de leur marque et de ses clients.
- Offrir aux marques la possibilité de lancer des études à grande vitesse et petit budget et donc de systématiser l'écoute des clients dans une démarche collaborative durable.



- Capturer les retours au cœur de l'expérience, sans limites de mobilité, en situation d'usage, en point de vente, ou au saut du lit. En clair : Partout et tout le temps !
- Stimuler les répondants via des enquêtes fun, sur des formats ultra modernes et intuitifs, pour renforcer la pertinence et l'assiduité des participations, sur un nombre de domaines quasiment illimités.

En définitive, BrandBirds est un levier exclusif de maximisation de la culture client pour toutes les entreprises qui auraient, à juste titre, décidé de placer ce dernier au centre de ses priorités stratégiques !

**Contact presse :**

Jérémie Dufoix / [j.dufoix@brandbirds.fr](mailto:j.dufoix@brandbirds.fr) / 06 12 84 55 52

[www.brandbirds.fr](http://www.brandbirds.fr)

